

关于举办化妆品企业质量负责人培训班 通知

各化妆品企业：

质量是企业永恒的主题，而企业生产、质量等部门是质量得以实现的核心单位，是客户价值得以创造的场所，是企业目标达成的核心组织。根据化妆品生产许可证要求，企业须设置质量负责人，并对其职责提出了具体要求，在各类监督检查中严格贯彻执行。为提升化妆品企业质量负责人能力，提高企业整体的质量管理水平，同时满足政府监督检查要求，2018年7-8月，广东省日化商会将携手SGS管理学院举办**化妆品企业质量负责人培训班**。具体安排如下：

一、 培训时间：共6天

2018年7月5~6日、8月2~3日、8月下旬2天（具体日期待定）

二、 培训地点：广州三寓宾馆 会议中心北楼一楼 锦隆厅

地址：广州市越秀区三育路23号

三、 培训对象：化妆品企业质量负责人。

（学员可获得“广东省专业技术人员继续教育学时证明”，经培训考核通过，颁发“化妆品企业质量负责人”结业证书）

四、 规 模：50人(先到先得)

五、 费 用：¥4800元/人，商会补贴参与培训会员企业¥3800/家

（费用包括：6天老师讲课、场地、资料和午餐等费用）

六、 课程安排：

7月5日 意识篇：卓越质量是企业核心竞争力

角色篇：管理者的角色认知与管理定位

7月6日 方法篇：管理者如何在质量管理中做好人员管理工作

8月2日 技能篇：管理者应知应会的质量管理技术与工具

8月3日 修身篇：自身领导能力提升

改善篇：自身领导能力提升

8月中旬 法规篇：化妆品相关法律法规

8月中旬 分享篇：质量管理技能实践分享

七、 缴费账号信息：

收款单位：广东省日化商会

开户银行：建行广州市中山六路支行

账 号：44001420806053000412

汇款用途：培训费

八、 报名截止时间：

请于 2018 年 6 月 27 日前将回执发回商会秘书处邮箱：gdrihua@126.com

联系人：卓琦、林向霓；联系电话：020-83199441, 020-83356096, 15915815285。

广东省日化商会

2018 年 6 月 19 日

附件 1：化妆品企业质量负责人培训班报名回执

附件 2：化妆品企业质量负责人培训班课程大纲

附件 3：化妆品企业质量负责人培训班主要讲师简介

附件 2:

“化妆品企业质量负责人培训班”课程大纲

一、意识篇：卓越质量是企业核心竞争力（0.5 天）

- 1、企业核心竞争力来自卓越质量绩效
- 2、卓越质量绩效与精细化管理
- 3、卓越质量绩效与部门质量管理

二、角色篇：管理者的角色认知与管理定位（0.5 天）

- 4、认识管理者的自身使命和价值
- 5、管理者的质量文化学习和价值观塑造
- 6、管理者要在质量管理中培养责任心

三、方法篇：管理者如何在质量管理中做好人员管理工作（1 天）

- 7、培训与教导下属是管理者的第一要务
- 8、提高部门内部质量管理的有效沟通
- 9、建立有效的质量激励机制是确保员工士气的关键

四、技能篇：管理者应知应会的质量管理技术与工具（1 天）

- 10、管理者日常质量管理实务与技巧
- 11、管理者日常质量管理基本方法和工具
- 12、质量问题分析解决能力提升

五、修身篇：自身领导能力提升（0.5 天）

- 13、管理者领导力的培养与发挥
- 14、督导部门有效执行、提升影响力
- 15、与员工共分享，提升亲和力

六、改善篇：自身领导能力提升（0.5 天）

- 16、正确认识改善对质量的重要性
- 17、管理者要培养改善精神
- 18、改善的控制点和管理点

七、法规篇：化妆品有关法律法规（1 天）

八、分享篇：质量管理技能实践分享（1 天）

“化妆品企业质量负责人培训班”主要讲师简介

刘文峰

刘文峰先生曾在长春一汽集团、日本理光集团、东江环保股份公司等负责生产、质量管理工作，历任工程师、车间主任、生产经理、厂长、质量总监、人力资源总监等职务，具有 20 多年企业管理实战经验和 15 年企业管理咨询、培训经验，在精益生产、全面质量管理、六西格玛管理、流程优化、TOC 改善、管理创新思维等方面有着深入的研究和具有非常深厚的造诣。在 20 多年企业管理咨询和培训中，曾为近千家企业提供了高水平的项目服务。

刘文峰先生认为：“管理必须究根探源，找出适合自身特点的管理方式；别人的方式再好，也是别人的，必须看到自己与别人的不同；管理不是超越别人，而是在超越自己；管理者要学会快乐管理、快乐改善，做到每天都能进步一点，持续改进！”

专业能力：

- 率先提出人性体、软性体、硬性体的三维管理理论；
- 精益生产的实质是持续改善，不断改善才能创造卓越；
- 丰田精益生产模式是 IE 在日本成功落地的典范；
- 精益六西格玛要有效地结合来推行效果才会更加明显；
- 管理工具是与问题解决密切联系的，孤立去谈没有任何意义；
- 管理的核心是价值流程的控制，所有工作应围绕价值流程展开；
- 管理者的第一要务就是培育和教导人。

专业资质：

- 国内著名质量管理、精益六西格玛、流程管理专家
- 哈尔滨工业大学工学学士、北京大学理学硕士
- 1998-1999 年赴日本学习研修
- 质量、环境、安全体系国家注册审核员
- 国家注册质量工程师、六西格玛黑带资格
- 深圳市质量工程师学会高级会员
- 丰田技研精益生产特训师资格
- 多家认证机构特聘讲师
- 高德拉特（TOC 制约法）机构大中华区专家组成员
- IKEA、伊利等多家国内外著名企业质量提升战略专家组组长

服务过的部分客户名录：

苏州欧莱雅、中山好来化工、上海资生堂、上海迪欧、上海爱乐星丽化妆品、台州联化科技、盐城联化科技、江苏联化科技、德州联化科技、荆州郡泰化工、阜新天予化工、镇江道达尔润滑油、天津道达尔润滑、广州埃尔夫润滑油、广州箭牌糖果、北京中海油服、天津中海油工程、兰州中石油渤海装备、廊坊中石油管道压缩机、内蒙古伊利乳业、内蒙古蒙牛乳业、河北君乐宝乳业、连云港法国罗盖特、郑州思念食品、郑州三全食品、苏州辉瑞等。

授课风格

- 1、快乐教学：幽默的故事，有趣的游戏，激烈的辩论,实景的演练；
- 2、感官教学：运用图片、视频等影像；
- 3、教练式、启发式的培训：分享众人的经验，开启你自身的智慧；
- 4、体验式的培训，大量的练习，让学员轻松掌握；
- 5、“授人以渔”，增强学员自助能力，内容实际，学完就用；
- 6、时间分配：内容讲解（30%）+问题启发（20%）+案例练习（30%）+应用思考（20%）