附件2

广东省政府质量奖质量管理实践总结评分方法

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 100 - 90% | 89 - 75% | 74 - 60% | 59 - 31% | 30 - 0% |
| 经营质量综合管理总体评价：申报单位总结提炼出的独具特色、可复制、可推广的最佳管理制度、方法和/或模式的先进性、适宜性、有效性及具体成效。 | 特色鲜明，亮点明显，创新突出，科学系统，成效卓著，相关能力或水平达到国际先进或国内领先，堪称国内组织标杆。 | 具有较鲜明的特色和明显的亮点，创新性较强，成效较显著，相关能力或水平达到国内先进或行业领先，具有较强的标杆示范作用。 | 具有一定的特色和一些亮点，但创新性一般，有一定的成效，相关能力或水平达到行业先进水平，具有一定的示范作用。 | 特色、亮点不够突出，创新性不强，成效不明显，相关能力或水平未达到行业先进水平，示范作用有限。 | 没有特色和亮点，创新性不强，取得成效不明显，相关能力或水平一般，没有示范作用。 |
| （一）质量（40分） | 质量发展（10分） | 1.高层领导长期重视、关注并实际推动质量工作，建立以质量为基石的总体战略；2. 组织的使命、愿景和价值观体现对质量的追求，形成特色鲜明、独树一帜的组织质量文化，制定了完善的员工行为准则和管理制度；3.具有健全的质量管理机构，并在整个组织中发挥重要作用；4.各项质量基础能力达到国际一流、国内领先；5.建立科学的质量专业技术人力资源管理体系，重视质量教育和质量人才培养，在组织经营发展中发挥积极作用，实施成效显著。 | 1.领导高度重视、关注质量工作，制定了质量战略或规划；2.强调对质量的追求，形成具有特色的、明确的组织质量文化，有配套的制度措施和员工行为准则；3.具有较健全的质量管理机构，并在整个组织中发挥较重要作用；4.各项质量基础能力达到国内领先；5.拥有一定稳定熟练的质量专业技术人员，较重视质量教育和质量人才培养，在组织经营发展中发挥积极作用。 | 1.领导高度重视、关注质量工作，制定了年度质量工作计划；2.强调对质量的追求，形成具较有特色的质量文化，有配套的制度措施和员工行为准则；3.具有健全的质量管理机构，并在整个组织中发挥必要的作用；4.各项质量基础能力达到行业先进水平；5.拥有一定稳定熟练的质量专业技术人员，较重视质量教育和质量人才培养，在组织经营发展中发挥明显作用。 | 1.领导重视质量工作，初步制定了年度质量工作计划；2.初步形成组织质量文化，通过制度建设、宣传等措施在组织全体成员中贯彻；3.设置了质量管理机构，并在整个组织中发挥一定的作用；4.实施质量、环境认证，具有一定的实施效果；5.较为重视对专业技术人员的培养与使用。 | 1.领导推动本组织质量发展的作用不明显，组织战略中未体现明确的质量战略或计划；2.未形成明确的组织质量文化；3.质量管理机构或职能不完整，没有在组织中发挥应有的作用；4.质量基础薄弱，没有实施质量、环境认证；5.对专业术人员的培养与使用不突出，实施成效不明显。 |
| 质量安全（15分） | 1.建立了全面的质量责任体系，相关做法特色明显；2.具有较强烈的质量诚信意识和风险意识，质量诚信管理制度完善，质量安全风险管理预防与管控体系完善，风险应急处理机制完备，亮点突出，成效显著，外部评价优秀。 | 1.建立质量责任体系，质量责任有效落实；2.具有较强的质量诚信意识和风险意识，开展质量诚信管理、质量安全风险预防、管控与应急处理，相关措施机制完善，取得明显成效，外部评价良好。 | 1.建立质量责任体系，质量责任有效落实；2.具有较强的质量诚信意识和风险意识，开展质量诚信管理、质量安全风险预防、管控与应急处理，相关措施机制较完善，取得一定成效。 | 1.有比较系统的质量责任措施；2.具有一定的质量诚信意识，基本建成质量诚信管理和质量安全风险管理体系，开展相关工作，取得一些实施成效。 | 1.落实质量责任的措施、做法不系统；2.质量诚信意识不强，未系统开展质量诚信管理和质量安全风险管理工作，相关措施成效不明显。 |
| 质量水平（15分） | 1.主导产品和服务的关键质量指标达到国际先进水平或国内领先，3年内曾获得省部级以上政府奖励，质量竞争力国际一流；2.依据相关国家标准，科学、规范、客观地开展客户满意度测评，市场认可程度高，顾客满意度和忠诚度达到同行业领先，且呈稳定上升趋势。 | 1.主导产品和服务的关键质量指标达到国内先进，获得相关认证，质量竞争力国内领先；2.科学、规范、客观地开展顾客满意度和顾客忠诚度测评，市场认可程度高，顾客满意程度和忠诚度达到同行业先进水平，并保持稳定。 | 1.主导产品和服务的关键质量指标达到国内先进，获得相关认证，质量竞争力达到行业先进水平；2.科学、规范、客观地开展顾客满意度和顾客忠诚度测评，市场认可程度较高，顾客满意程度和忠诚度达到同行业较高水平，并保持稳定。 | 1.主导产品和服务的关键质量指标达到行业较好水平，具有一定的质量竞争力；2.开展顾客满意度测评，有较为可信、明确证据证明其顾客满意度程度较高，而且没有明显的下降趋势。 | 1.主导产品和服务的关键质量指标水平较高，质量水平和市场竞争力一般；2.未系统开展顾客满意度测评，没有可信、明确证据证明其市场认可其顾客满意程度。 |
| （二）创新（30分） | 技术创新（10分） | 1.建立先进、高效的技术创新体系，研发投入、创新能力和核心技术居同行业国际前列，拥有重大突破性技术创新成果；2.技术专利的数量和水平、及主持或参与制定国际及国家标准的数量居同行业领先；3.近3年多次获得省部级以上科技奖励；4.主导产品或服务具有较高科技含量和附加值，达到同行业国际领先水平。 | 1.建立先进、高效的技术创新体系，研发投入、创新能力和核心技术居同行业国内领先，拥有重大技术创新成果；2.技术专利的数量和水平、主持或参与制定国际及国家标准的数量居同行业前列；3.近3年有获省部级以上科技奖励；4.主导产品或服务具有较高科技含量和附加值，达到同行业国内领先水平。 | 1.拥有较健全的技术创新体系，研发投入、创新能力和核心技术居行业较高水平，拥有重大技术创新成果；2.技术专利的数量和水平、主持或参与制定国际及国家标准的数量居同行业较好水平；3.近3年有获省部级以上科技奖励；4.主导产品或服务具有较高科技含量和附加值，达到同行业国内较高水平。 | 1.核心技术达到同行业国内较好水平，拥有一些技术创新成果；2.拥有一定的技术专利的数量和水平、曾主持或参与制定国际及国家标准；3.近3年有获省部级或市级以上科技奖励；4.研发投入等居行业前列，创新能力较强，产品或服务有一定的高科技含量，能运用新技术、新工艺、新材料提升产品档次和服务水平。 | 1.拥有先进的核心技术；2.拥有一定数量的技术专利；3.近3年没有获市级以上科技奖励；4.技术创新体系不完善，研发投入创新能力不突出。 |
| 质量创新（10分） | 1.长期开展重大质量攻关，攻克一系列行业共性质量难题，成功解决关键性难题；2.创新性地提出多种质量管理新方法、新技术或新工具引领、带动本行业质量技术进步；3.并坚持大规模深入开展群众性质量活动，特色和亮点突出，成果显著。 | 1.组织开展重大质量攻关，解决实际质量难题；2.提出多种质量管理新方法、新技术或新工具，有效解决实际问题，促进质量技术进步；3.广泛开展群众性质量活动，特色和亮点明显成果显著。 | 1.组织开展重大质量攻关，解决实际质量难题；2.对现有的质量管理新方法、新技术或新工具进行改进和完善，解决实际问题，促进质量技术进步；3.较广泛地开展群众性质量活动，特色和亮点明显成果显著。 | 1.组织开展中重大质量攻关或项目研究，积极探索解决质量难题；2.运用多种质量管理方法、技术或工具，有效解决实际问题，促进质量提升；3开展群众性质量活动，取得一定成效。 | 1.在质量管理新方法、新技术或新工具方面的创新性工作不明显；2.在重大质量攻关方面成效不显著；3.开展群众性质量活动规模范围、特色亮点和实际效果不突出。 |
| 管理创新（5分） | 结合我国实际创新性地提出独具特色的质量管理新模式、新理论，获得国内外普遍认可，实施效果显著，具有在全国范围内推广应用的价值。 | 创新性地提出具有自身特色的质量管理新新模式、新理论，得到实际应用，取得明显成效，具有大规模推广应用价值。 | 创新性地提出具有自身特色的质量管理新新模式、新理论，得到实际应用，取得较明显成效，具有推广应用或借鉴价值。 | 对现在质量管理模式和理论进行改进完善，取得实际应用效果，具有一定推广应用或借鉴价值。 | 在质量管理模式和理论方面的创新性工作不足。 |
| 创新价值（5分） | 核心技术给组织和全社会在多个方面带来巨大的经济效益和社会效益，显著提升组织市场竞争力和产业技术水平。 | 核心技术给组织和全社会在部分方面带来显著经济效益和社会价值，对提升组织市场竞争力做出明显贡献，对产业技术水平提升有一定的贡献。 | 核心技术给组织和全社会在部分方面带来显著经济效益和社会价值，对提升组织市场竞争力做出较明显贡献。 | 核心技术给组织和全社会带来一定的经济效益和社会价值，增强了组织市场竞争力。 | 核心技术给组织和全社会带来的经济效益和社会价值不显著，对提升组织市场竞争力的作用不明显。 |
| （三）品牌（10分） | 品牌建设（5分） | 1.从战略层面加强品牌建设，品牌定位科学、清晰，品牌发展规划明确，实施卓有成效；2.建成专业化的品牌管理组织体系，根据品牌发展规划系统，有效地开展营销与推广，在顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价方面做法系统科学，与顾客和市场建立良好关系，有效维护并持续提升品牌价值与效益。 | 1. 制定品牌发展规划，品牌定位科学、清晰，品牌战略实施效果显著；2.拥有专业化的品牌管理部门与工作团队，推广投入经费较大，相关营销与推广措施有效，系统开展顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价，努力与顾客和市场建立良好关系，并取得明显成效。 | 1. 制定品牌发展规划，品牌定位科学、清晰，品牌战略实施有效；2.拥有专业化的品牌管理部门与工作团队，推广投入经费较大，相关营销与推广措施有效，较系统开展顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价，与顾客和市场建立良好关系，取得一定的成效。 | 1.制定品牌发展规划并进行实施；2.设有专职品牌部门和人员，重视推广投入，通过开展系列品牌营销与推广措施，开展顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价等措施，努力与顾客和市场建立良好关系，并取得一些成效。 | 1.品牌定位不清晰，未制定明确的品牌发展规划；2.未设立专门的品牌管理部门与人员，品牌推广措施不系统，未系统开展顾客投诉处理、品牌危机管理、品牌保护及品牌评价等措施，品牌维护成效不明显。 |
| 品牌成果（5分） | 品牌在管理运营、研发生产、市场竞争、资源整合等方面均实现高度国际化，主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度等均居同行业国际前列、国内领先，已发展成为本行业国际知名品牌。 | 品牌在组织结构、生产运营、市场竞争、资源整合等方面均实现国际化，主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度等居同行业国内前列。 | 品牌在组织结构、生产运营、市场竞争、资源整合等方面均积极进行国际化，主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度等居同行业国内较高水平。 | 品牌在国际化发展方面做出积极探索，主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度较高，具有一定的国际化发展基础和能力，国际化程度有待进一步提升。 | 品牌基本不具备国际化发展的基础和能力，主导品牌产品或服务的市场占有率、品牌价值、品牌知名度在国内同行业表现一般，国际化发展程度低。 |
| （四）效益（20分） | 经济效益（10分） | 1.主要财务绩效指标居国内同行业领先水平，且呈稳定上升趋势；2.近三年对广东省政府依法纳税总额居国内同行业领先水平，多年来为广东经济发展做出巨大贡献。 | 1.主要财务绩效指标居国内同行业前列，并呈上升趋势；2.近三年对广东省政府依法纳税总额居国内同行业先进，多年来为广东省政府经济发展做出较大贡献。 | 1.主要财务绩效指标居国内同行业较高水平，并呈上升趋势；2.近三年对广东省政府依法纳税总额居省内同行业先进，多年来为当地经济发展做出较大贡献。 | 1.主要财务绩效指标较优，并总体呈上升趋势；2.近三年对对广东省政府依法纳税总额较大，多年来为当地经济发展做出一定的贡献。 | 1.主要财务绩效指标水平及趋势一般；2.近三年对广东省政府依法纳税总额不高，多年来为当地经济发展做出贡献有限。 |
| 社会效益（10分） | 1.积极贯彻落实党的方针政策，社会责任意识强烈，机制完善，能在众多方面系统、全面地履行其社会责任，行业引领、区域带动作用显著；2.多次获得广东省政府表彰奖励，特色明显，亮点突出，形象良好，堪称国内组织标杆。 | 1.积极贯彻落实党的方针政策，具备较强社会责任意识，建立相应的决策机制，较好履行社会责任，具有较为明显的特色和亮点，行业引领、区域带动、示范作用明显；2.曾获得广东省政府表彰奖励，社会影响巨大。 | 1.贯彻落实党的方针政策，具备较强社会责任意识，建立相应的决策机制，较好履行社会责任，具有较为明显的特色和亮点，行业引领、区域带动、示范方面发挥积极作用；2.曾获得广东省政府表彰奖励，具有显著的社会影响。 | 1.贯彻落实党的方针政策，具备一定的社会责任意识，履行部分对相关的社会责任，在行业引领、区域带动方面发挥一定的作用；2.曾获得广东省政府当地政府相关表彰，具有一定的社会影响。 | 1.贯彻落实党的方针政策，社会责任意识一般，未建立相应履行机制，行业引领、区域带动方面作用不明显，履行社会责任情况一般，社会影响及为社会、国家做出贡献有限；2.未曾获得广东省或当地政府相关表彰，社会影响有限。 |

附件2

（封面）

２０１9年广东省

政府质量奖申报材料

**申报类别：（制造业/服务业/建筑业）**

**申报企业或组织名称** （加盖公章）

填报日期： 年 月 日

填报说明：

1．申报材料制作

申报表格请按相关格式要求填写。申报材料封面统一用白色A4纸，材料内容采用三号字体双面打印，沿长边装订，不采用硬皮材质。

2．申报材料的要求

内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页或自行复印表格

指标不适用的，可依据行业特征自选指标，并注明定义或公式。无法填写的项目，要说明原因或提供相关的证实性材料。

3．其他事项

若表格篇幅不够，可附页或在不变动内容的情况下自行调整。

申报企业/组织自我承诺声明

本企业/组织 自愿申报广东省政府质量奖，并严格遵守有关规定，特作如下承诺：

1. 所提交申报材料内含信息真实、准确、合法、有效，并承担相应责任。
2. 清楚了解并完全遵守省政府质量奖评审所依据的相关制度、规范、标准和守则。
3. 同意最后公布的评定结论为最终决定，在有关方面具有约束力。
4. 承诺在获得省政府质量奖荣誉后高标准地履行社会责任，包括公开获奖模式（商业秘密除外）与社会共享，为省政府质量奖宣传推广和应用研究工作提供力所能及的协助。
5. 同意不因本企业/组织的参奖行为，而要求奖项承办单位、协办单位承担相关法律责任。

 法人代表（签字、盖章）：

 日 期：

|  |
| --- |
| 联 系 方 式联系部门： 联系人： 职务： 地 址： 邮编： 电 话： 手 机： 传 真： E－mail：　　　　　　　 　 |

一、基本情况

申报企业或组织名称：

集团公司或所属单位明细：

通讯地址： 邮编：

法人代表姓名： 电话：

最高管理者姓名： 电话：

卓越绩效管理机构名称： 负责人

职务： 电话： 传真：

企业或组织成立日期： 经济类型：

所属行业（根据《国民经济行业分类GB/T 4754—2017》标准注明行业代码）：

统一社会信用代码：

企业规模： □大型 （□特大型 □大一型 □大二型 ）

□中型 （□中一型 □中二型 ） □小型

职工总数： 研发人员总数：

管理人员总数： 其中卓越绩效管理自评员总数：

主要产品或服务名称：

注：

1. 经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局2001年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》。
2. 企业规模划分详见国家统计局《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》。

二、资质信息

1．实施卓越绩效管理起始时间

2．是否符合国家产业政策 □是 □否

行业政策规定

3．产品是否纳入行政许可或强制性管理范围 □是 □否

许可或强制类别

4．近三年是否遵守环保法律法规 □是 □否

5．近三年有无重大质量、安全、环保、卫生等责任事故（按行业规定） □有 □无

6．近三年有无重大有效投诉、不良记录或违法行为 □有 □无

说明：

7．体系或产品认证情况

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

注：在选定项前“□”内划“√”。

三、主要产品（服务）质量水平

（多类别产品分表填写）

主要产品名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要技术指标 | 本企业水平 | 同行业水平 | 国际先进水平 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：本企业水平按上一年指标填报。

四、近三年产品（服务）质量监督抽查情况（国家、省级）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品（服务） 名 称 | 抽 查 部 门 | 抽 查 结 论 |
| 2016年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2017年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2018年 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：未进行质量监督抽查可以填写委托检验情况。

五、主要经济效益、安全、环境指标（适用时填写）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **单位** |  **2016年** |  **2017年** |  **2018年** |
| 1 | 总资产 | 万元 |   |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |
| 3 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |
| 4 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |
| 5 | 销售额 | 万元 |  |  |  |
| 6 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |
| 7 | 出口总额 | 万美元 |  |  |  |
| 8 | 上缴利税 | 万元 |  |  |  |
| 9 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |
| 10 | 资本保值增值率 | % |  |  |  |
| 11 | 资产负债率 | % |  |  |  |
| 12 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |
| 13 | 成本费用利润率 | % |  |  |  |
| 14 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |
| 15 | 产品销售率 | % |  |  |  |

注：1. 指标不适用的，可依据行业特征自选指标，并注明定义或公式。

 2. 9-14项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

 利润总额+税金总额+利息支出 12

①总资产贡献率= × ×100%

 平均资产总额 累计月数

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期

初期末资产总计的算术平均值。

 报告期期末所有者权益

②资本保值增值率= ×100%

 上年同期期末所有者权益

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

 负债总额

③资产负债率= ×100%

 资产总额

 其中：资产及负债均为报告期期末数。

 销售收入 12

④流动资产周转率= ×

 流动资产平均余额 累计月数

 利润总额

⑤成本费用利润率 = ×100%

 成本费用总额

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

 工业增加值 12

⑥全员劳动生产率 = ×

 全部职工平均人数 累计月数

 其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此

应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消

除价格影响。

 工业销售产值

⑦产品销售率 = × 100%

 工业总产值（现价）

六、主要市场指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要产品名称 |  |  |  |
| 市场占有份额 |  | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 |
| 2016年 |  |  |  |  |  |  |
| 2017年 |  |  |  |  |  |  |
| 2018年 |  |  |  |  |  |  |
| 顾客满意程度 | 2016年 |  |  |  |
| 2017年 |  |  |  |
| 2018年 |  |  |  |

注: 1、提供国际或国内市场占有份额指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的应予说明。

1. 提供顾客满意度和顾客忠诚度测评的证实性材料，最好填报第三方机构的评价结果，也可填写本企业的测评结果，并提供一份主要用户名单；无法填写或提供的应予说明。

**七、**同行业主要竞争伙伴情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 品牌 | 名称 | 地址 | 联系人 | 电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：每类主导产品的国内及省内同行业竞争伙伴必须各提供2家以上。

八、所在地市市场监管局综合市相关政府部门

或行业协会意见后形成的推荐意见

|  |
| --- |
|   年 月 日（盖市局公章） |

九、组织概述

（字数控制在3000字以内）

|  |
| --- |
| 组织概述是对有关组织、组织运营的关键影响因素以及竞争新环境的一个简要描述，具体包括：1. **组织概况：**
	1. 组织主要的产品和服务及交付方式；
	2. 组织文化特色、使命、愿景、价值观及核心竞争力；
	3. 员工概况、近期员工组成及需求的变化情况；
	4. 主要的技术和设备设施等情况；
	5. 组织运营的法律法规和政策要求，包括使用职业健康和安全法规、体系认证、标准化和计量等。
2. **组织关系：**
	1. 组织结构和治理机制；
	2. 与利益相关方的伙伴关系和沟通机制。
3. **竞争环境：**
	1. 在行业内或目标市场中的竞争地位、规模和发展情况，竞争对手的类型和数量；
	2. 决定组织竞争地位的关键变化，包括创新、改进和合作机会；
	3. 竞争对手和标杆对比数据的主要来源，获取能力的局限。
4. **战略背景：**

在关键业务、社会责任、品牌、运营管理和信息化等方面的战略优势和挑战。1. **改进系统**

组织绩效改进系统的关键因素，包括对组织关键项目的评价、改进、创新及知识分享的方法等。 |

十、企业或组织实施卓越绩效自我评价报告

（字数控制在6万字以内）

|  |
| --- |
| 基于GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量、分析与改进以及经营结果等七个方面进行卓越绩效管理自我评价，提供追求卓越的自评报告（可单独成册）。 |

十一、企业或组织经营质量综合管理自我评价报告

（字数控制在8000字以内）

|  |
| --- |
| 基于企业或组织自身经营质量综合管理的实践进行自我评价，总结提炼出可复制、可推广的最佳管理制度、方法和/或模式（25字以内），并从质量（包括质量发展、质量安全和质量水平等）、创新（包括技术创新、质量创新、管理创新和创新价值等）、品牌（包括品牌建设和品牌成果等）和效益（包括经济效益和社会效益等）四个维度予以详细阐述应用该制度、方法和/或模式的具体成效（可单独成册）。 |

十二、有效证书证明材料

按顺序提供如下证明材料（复印件、扫描件或原件）：

 1．营业执照；

 2．统一社会信用代码证；

 3．实施卓越绩效管理模式证明文件（企业或组织可自行提供）；

 4．纳入行政许可或强制性管理范围的证书；

 5．体系或产品认证证书；

 6．近三年省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告；

 7．主要市场指标证明材料；

 8．近三年获奖的证明材料；

 9．近三年是否更改企业或组织名称（如有更名请提供证明）；

 10．近三年为企业或组织开展管理咨询服务活动的机构或个人（如有请如实申报，若发现隐瞒将被取消申报资格）

 11．其他需提供的证明材料。